

江苏省高等学校 大学生创新创业训练计划项目申报表 (创业训练和创业实践项目)

推 荐 学 校 :	南京信息工程大学
项 目 名 称 :	雨润红根——助残减盲益启行
项 目 类 型 :	<input checked="" type="checkbox"/> 创业训练项目 (重点项目) <input type="checkbox"/> 创业训练项目 <input type="checkbox"/> 创业实践项目 (重点项目) <input type="checkbox"/> 创业实践项目
所属重点领域 :	
团 队 名 称 :	“ICAN” 爱残
项 目 负 责 人 :	刘洋
项目所属一级学 科 :	管理学
联 系 电 话 :	15891844622
指 导 教 师 :	付义琴
联 系 电 话 :	13376098526
申 报 日 期 :	2023 年 4 月

江苏省教育厅 制
二〇二三年四月

填写说明

一、申报书要按照要求，逐项认真填写，填写内容必须实事求是，表达明确严谨。空缺项要填“无”。

二、格式要求：表格中的字体采用小四号宋体，单倍行距；需签字部分由相关人员以黑色钢笔或签字笔签名。

三、项目类型：创业训练项目（重点项目）、创业训练项目、创业实践项目（重点项目）、创业实践项目。

四、所属重点领域：**省级重点项目选填**，如果属于重点领域的则填报。具体包括 10 类：泛终端芯片及操作系统应用开发、重大应用关键软件、云计算和大数据、人工智能、无人驾驶、新能源与储能技术、生物技术与生物育种、绿色环保与固废资源化、第五代通信技术和新一代 IP 网络通信技术、社会事业与文化遗产。

五、项目来源为前期实验成果、自主研发、他人授权、其他。

六、项目类别为科技类、咨询类、设计类、服务类等。

七、申报项目需附《创业计划书》。

八、表格栏高不够可增加。

九、填报者须注意页面的排版。

项目名称		雨润红根——助残减盲益启行					
所属一级学科		管理学		所属二级学科		公共管理类	
项目类型		(√) 创业训练项目(重点项目)		() 创业训练项目		() 创业实践项目(重点项目)	
所属重点领域		(省级重点项目选填)					
项目来源		前期实验成果		项目类别		服务类	
项目实施时间		起始时间：2023 年 4 月		完成时间：2024 年 4 月			
项目负责人	姓名	刘洋	性别	女	成绩排名	3 /45 (名次/专业人数)	
	所在院(系)	文学院		专业	汉语国际教育	班 级	汉语国际教育 1 班
	身份证号码					学 号	202113860010
	联系方式	15891844622				QQ 邮箱	1286596330@qq.com
指导教师	姓名	职称	职务	所在院(系)		联系电话	
	付义琴	副教授	无	文学院		13376098526	
	(1) 2017 年大学生创新训练计划省级重点项目“供给侧改革视角下大学生阅读需求对传统文化类图书出版的引导机制研究”[201710300038];						
	(2) 2021 年大学生创新训练计划项目“共建共治共享体系下垃圾分类责任承担机制的现实考察与优化路径”[XJDC202110300445];						
创业团队人员信息	(3) 2021 年大学生创新训练计划项目“国潮背景下当代大学生文创产品消费偏好的调查研究”[XJDC202110300281]。						
	姓名	性别	所在院(系)	专业	学号	联系电话	工作分工
	刘洋	女	文学院	汉语国际教育	202113860010	15891844622	负责团队管理、资源对接、项目总体规划
	李志勤	男	大气科学院	大气科学	202083300683	19825036265	产品设计、项目计划书编写
	庞博	男	应用气象院	应用气象学	202113020126	15522956880	项目运营财务报告
	崔佳娆	女	雷丁学院	大气科学	202083110034	19803103968	活动策划, 对接

	王彦元	女	雷丁学院	国际经济与贸易	202083060039	19850070398	媒体宣传，市场运营分析
项目简介 (限200字)	“ICAN”爱残团队是一支致力于帮扶社会弱势群体，通过利用现代数据资源，搭建就业、教育平台，助力弱势群体实现人生价值的公益创业团队。服务对象为肢体残疾人及农村文盲群体。一方面，顺应当下传统文化发展潮流，为残疾人提供非遗手工技能培训，帮助残疾人掌握手工艺品制作技能，打通手工艺品销售渠道，解决残疾人就业问题；另一方面，搭建农村成人教育与职业技术培训平台，从根源上提高农民思想素质和知识水平，助力乡村振兴。						
项目优势总结	<p>1.特殊之年——全面贯彻党的二十大精神，关爱弱势群体</p> <p>党的二十大报告明确要求“完善残疾人社会保障制度和关爱服务体系，促进残疾人事业全面发展”。“ICAN”爱残团队深入学习党的二十大精神，努力促进残疾人就业创业和融合发展，书写残疾人事业温暖答卷。同时，习近平总书记在党的二十大报告中指出，全面建设社会主义现代化国家，最艰巨最繁重的任务仍然在农村，从思想层面上改变农村农民固化思维，加强农村基础成人教育，“ICAN”爱残团队在行动。</p> <p>2.“非遗文化+助残就业”、“平台教育资源+农村成人教育”新模式</p> <p>(1) 传统非遗文化作为中华优秀传统文化的重要组成部分，一脉相承。同时，“十四五”规划后，促进残疾人事业全面发展成为民生福祉的重中之重。“ICAN”爱残团队通过两者的有机结合，实现文化遗产与残疾人事业发展双丰收。</p> <p>(2) 成人教育是我国教育的重要组成部分，承担着提高农村成人思想政治和科学文化素质，促进农村经济发展的重要任务。项目通过搭建学习资源教育平台，包括海量学习资源及职业技能培训课程，面向农村劳动者，让其随时随地学，逐渐扩充农村文盲基础知识储备，提高农村劳动者科技文化素养。</p> <p>3. 专利技术增值——手工压片机和鲜切花保鲜箱</p> <p>(1) 利用简单的机械原理和普罗大众的经验总结，为弱势群体如残疾人创就业培训量身定制手工机器，如手工压片机，能够巧妙地将臂腿康复训练和压片商品创造结合起来，提高残疾人工作效率，并达到低成本、易操作的目的。其中压片商品指工艺半成品，如丝瓜络片饼，加工果干等等；</p> <p>(2) 通过申请专利如鲜切花保鲜箱，能够达到鲜切花隔日保鲜和便于携带的目的，提升弱势群体创就业培训的效率和质量，降低成本。专利雏形已基本形成，目前正在申请中。后期对以上效率工具进行批量生产，作为弱势群体公益的核心技术和盈利来源，保证团队的运作，创造更多积极的社会效益。</p>						

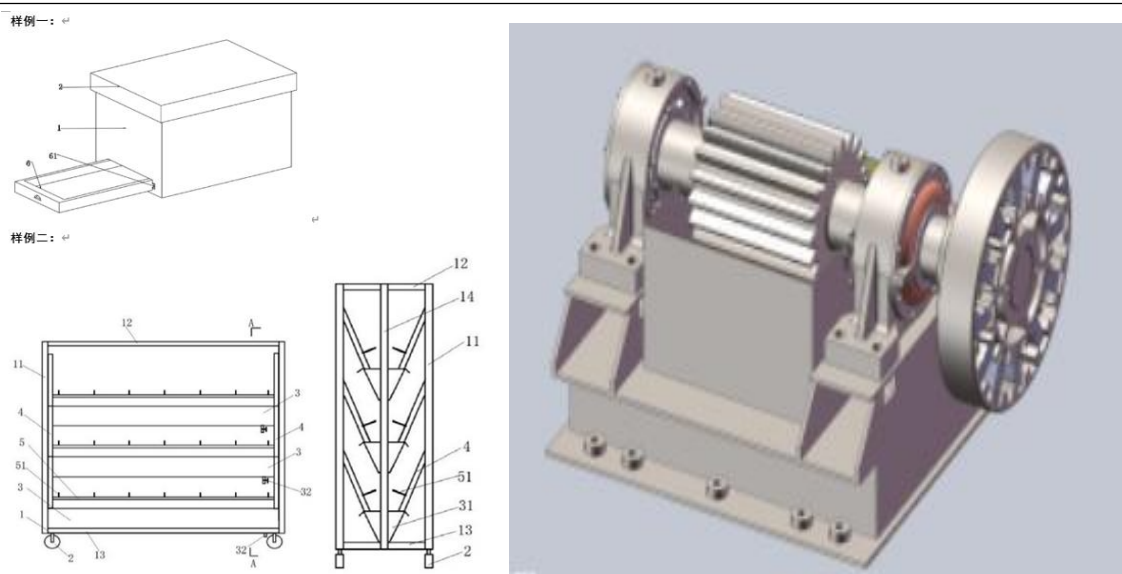


图 1 鲜切花保鲜箱和手工压片机产品设计图

4.高校联盟+优质社会服务资源+入驻创业园

(1) 该项目依托优质网络和小程序线上平台，连接高校大学生公益志愿者和弱势群体，能够实现精神世界和技能特长再分配，创造更大的社会效益。

(2) 该项目资源广泛，集中分布在南京市，主要包括江浦街道“残疾人之家”

(已达成合作关系)、社会资源包括海铭社区服务中心、南京市残疾人之家联合会，“爱之源”公益组织等；同时项目已经成功入驻南京信息工程大学创业园，依托的高校大学生资源有大学生公益社团，如南信大青年志愿者协会、南信大红十字会、燃梦俱乐部等。

5.大学生群体的创新性与创造性

参与关爱弱势群体益活动，有助于帮助大学生实现自我修养，培养为人民服务的品德。大学生作为社会新技术、新思想的前沿群体，代表年轻有活力一族，是具有开拓性的建设与创造的主力军，是推动社会进步的主要人群。“ICAN”爱残团队积极发挥创造性与创新性思维，在创新创业类竞赛中不断提高自身。

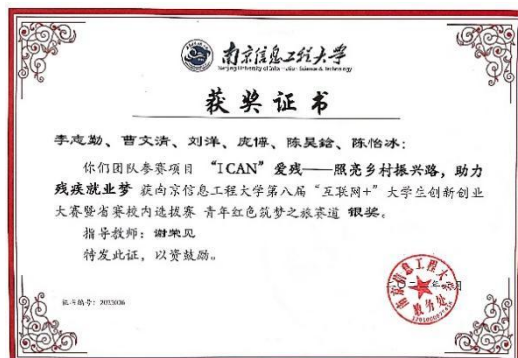




图 2 大学生创新创业类竞赛相关证书

6.对弱势群体的人文关怀与弱势群体自我价值实现的现实考虑

和谐社会的自我实现离不开弱势群体自我价值的基本实现。因此，针对弱势群体问题的解决，通过对弱势群体的创业扶助推动弱势群体的自我实现，提高他们的自我效能感、成就感，让他们有更多的机会、更大的可能去实现自己的创就业。通过励志教育激发起弱势群体自我实现的强烈愿望或者动机，充分发挥社会力量对弱势群体理性关怀的作用，最大限度地增强了弱势群体自我实现的心理动机。

一、项目介绍

1.行业背景

（1）党的二十大报告提出新变化与新要求

为了进一步推动残疾人就业的高质量发展，为残疾人实现创业就业提供保障。2022 年 3 月，国务院出台了《促进残疾人就业三年行动方案（2022—2024 年）》，《方案》提出要在 2022—2024 年实现全国城乡新增残疾人就业 100 万人的目标。从当前我国就业形势和近五年的残疾人就业情况来看，完成这一目标并不容易。除牢实公共部门责任和加强社会企业责任外，推动融入数字经济，成为打造残疾人就业的新形态。“I CAN”爱残团队依托互联网信息资源，应用信息技术为残疾人赋能，打破时间、地域和残疾限制，使残疾人就业呈现多元化、便捷化特点。

（2）农村网民规模扩大，在线教育资源平台搭建前景可观

互联网助力乡村振兴，农村互联网基础设施建设全面强化。据中国互联网络信息中心（CNNIC）在京发布第 50 次《中国互联网络发展状况统计报告》来看，截至 2022 年 6 月，我国农村网民规模为 2.93 亿，占网民整体的 27.9%;城镇网民规模为 7.58 亿，较 2021 年 12 月增长 1039 万，农村地区互联网普及率为 58.8%，较 2021 年 12 月提升 1.2 个百分点。

2.产品及服务特色

（1）传统非遗手工艺品制作——苏绣，金陵木雕，秦淮灯彩，南京泥人

本团队自主创立高质量的手工艺品技术培训团队，目前已经与江阴保得利企业管理服务有限公司达成协议，将技能培训和灵活就业有机融为一体，帮助残障人士熟练掌握手工艺品的制作方法和流程，生产出具有中华优秀传统文化元素的手工艺品，以“苏绣”为例，苏绣居中国“四大名绣”之首，具有“精、细、雅、洁”的风格特点。在经济效益的发展、自身价值的体现和新技术发展的互动中，苏绣的设计创造、生产工艺和艺术价值

得到了充分的体现。而依托残疾人心灵手巧的特点，进行纯手工苏绣设计创造，打造团扇、装饰画、摆件等手工艺品。

（2）传统非遗手工艺品销售平台及 APP 程序

本团队建立了专属的手工艺品销售小程序，同时开设淘宝，京东等销售店铺对残疾人手工艺品进行线上渠道销售。销售平台对传统手工艺品的历史文化背景与传承进行详细介绍，更好地传承中华优秀传统文化，让消费者在了解中华优秀传统文化的同时挑选到称心如意的手工艺品，打造自有产品与品牌，实现“自我造血功能”。与此同时，为残疾人提供了相对灵活的就业方式，并形成“开发、生产、循环”的畅通机制。

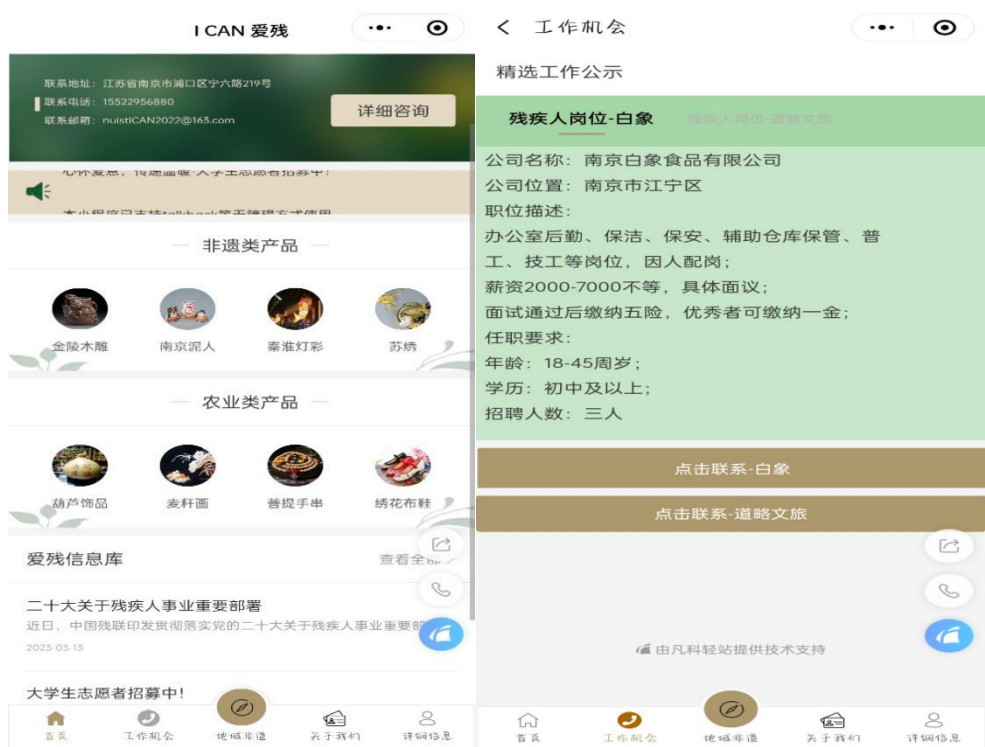


图 3 网上销售平台搭建

（3）农村在线教育资源平台搭建

随着高新技术产业的不断发展和教育媒介的不断丰富，农村成人教育发展面临着更多的选择和可能。一方面，将农村成人教育与农村社区教育有机结合起来，逐步建立以社区为中心的农村成人教育实施网络，提升成人教育的效果和持久性；另一方面，可以充分利用多媒体教学、远程教学、网络教学、微课教学等方式，有效弥补农村成人教育载体和媒介方面的不足，为农村成人教育发展注入活力。同时，在线教育资源平台的搭建包括基本知识文化教育和职业技能培训两大板块，农村农民不仅能够学习科学文化，还能够学习相关的农业科技技能，助力现代化农村农业发展。

3.商业或盈利模式

（1）传统非遗手工艺品出售

通过出售残疾人制作的传统手工艺品如苏绣、鲜插画艺术品，再加工产品如丝瓜络片饼，以及生产力工具如手工压片机，鲜切花保鲜箱等创造社会价值，为弱势群体的劳动换取合理收益。具体盈利模式如下图所示：

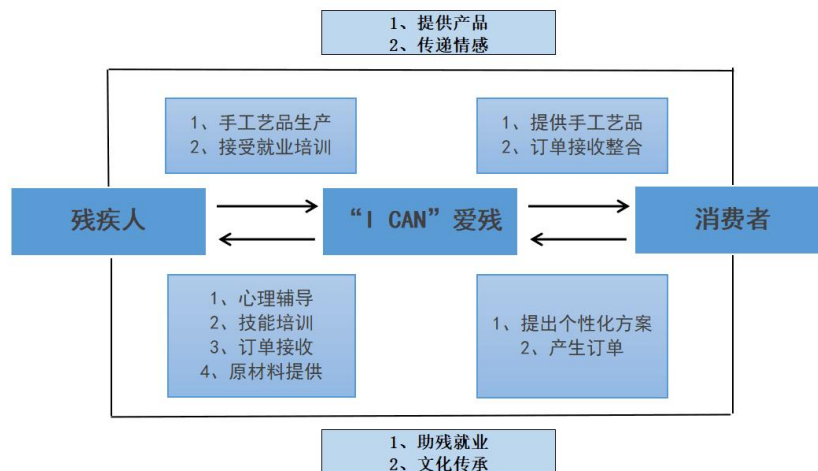


图 4 “I CAN”爱残业务介绍

(2) 在线平台及 APP 流量增值

通过搭建网站、APP，借助媒体平台的传播效应以及项目的公益属性吸引浏览量，实现流量变现，并通过在线平台的广告商，教育机构入驻等获取收益。有一定粉丝基数后也可以通过网络带货促销当地优质特色农产品资源。针对各地区的弱势群体建立社群，方便弱势群体以贴吧形式交流，合理分配工作机会，打破信息壁垒。

二、市场分析

1. 市场需求

(1) 机器制作工艺市场严重饱和，高质量传统手工艺产品市场空白率高

我国传统手工艺品构筑了基础雄厚的大众文化底蕴，传统手工艺产品始终是代表中华民族的一大特色产业。通过对过去连续五年中国市场传统工艺品行业消费规模及同比增速的分析，传统工艺品行业的市场潜力与成长性巨大。从地域性来看，目前传统手工艺品的销售市场主要集中在江苏、浙江、福建、湖南等东部沿海城市，消费潜力巨大。随着机器生产流水线的发展，市场上涌现出大量的廉价手工艺品，机器制作的手工艺品市场需求趋于饱和。但随着人民精神文化生活的提高，越来越追求具有传统文化内涵，匠心打造的高质量手工艺品，因此，残疾人手工艺品制作有着较大的市场需求。

(2) 农村网民的学历变化呈现出低学历网民上升的趋势，农村成人教育普及迫在眉睫

2015——2022 年间，初中学历以下网民的农村网民比例增加了将近 30%。构成这部分网民的人群依据年龄分为两类，一类是正在接受教育的青少年；一类是原有的农村低学历人口，以中年基础教育缺失人群为主体，他们大多属于未经过城市化人口流动的留守人口，以农林牧渔为职业或者退休，占据比例也较大。而农村高学历网民减少的主要原因在于其向城市迁移，其接受高等教育或者就业的目标均在城市，而且高学历农村网民在转移到城市之后，往往没有返乡发展的意愿，低学历网民向城市的迁移相对困难，这就导致城乡网民学历水平的失衡，高学历和技术人才的流失，导致农村现代化转型困难重重。因此提高农村现有群体综合素质是当下急需解决的难题之一。

2. 目标市场

(1) 从年龄分布层次看:

当下 90 后、00 后已经成为传统手工艺品的销售主力，其中，大部分为公益爱好者和艺术爱好者。中国人口基数大，蕴藏着丰富的消费潜力，团队通过分区域，将不同地方特色的传统手工艺品进行线上线下结合的方式进行销售，工艺品市场需求不断上升。

(2) 从消费群体看:

国内外游客成为传统手工艺品消费主力军。随着新冠肺炎疫情影响的减弱与趋于稳定的态势，国家大规模开放国内外出入境旅游，国内外游客成为了传统手工艺品的消费主力，传统手工艺品的制作融入当地传统文化特色，形成 IP 文创，并成为炙手可热的消费热潮，将此类传统手工艺品作为旅游纪念品收藏或赠送亲友，具有其它产品无法比拟的优越性。

(3) 从服务对象看:

本团队为农村文盲群体提供海量在线教育资源，并通过在线教育平台获取一定收益，主要目标市场包括以下三方面：①教育机构入驻本平台，允许教育机构在教育平台上提供课程和资料，课程产生流量收益获取利润来源；②设立专属广告窗口，广告商家入驻平台，按照点击次数收取费用；③增值服务，本平台搭建专属找工作社群平台，为农民提供交流平台，农民可在本平台进行就业咨询等。

3. 市场前景

(1) 国家政策帮扶，文化市场活跃

近几年国家陆续出台拨专款保护技艺传承人、减免税收以扶持生产企业、进行产品创新扶持等政策，这对传统手工技艺的传承和发展起到了不小的作用。同时随着经济发展，越来越多的人愿意为自己的欣赏和休闲消费买单，这也拉动了地方传统手工艺品的发展，有利于传统手工技艺的传承和经济价值的产生。经济的发展也促进了文化市场的活跃，各种各样的文化元素相互碰撞，激发文化创新的活力，也为传统手工艺品的形象和内涵上不断注入新的元素，使得传统手工艺品能不断推陈出新，更好的迎合消费者的口味。

(2) 互联网+大数据发展，在线教育迅猛增长

在线教育灵活的教学场景、多元化的教学方式，使其覆盖区域和行业规模快速扩张，在线教育发展空间广阔。数据显示，2022 年我国在线教育市场规模达 6075.4 亿元，而用户规模多集中于中小学教育用户，农村成人教育用户占比较小。通过调查研究，现有的农村成人教育平台数量较少，覆盖服务功能不齐全，收取费用高。因此，弥补农村成人教育平台市场空缺前景可观。

4. 服务前景

新科技助力残疾人就业。目前我国约有 8500 万残疾人，残疾人在就业时面临着行动不便等问题，目前市场上涌现出智能轮椅，无障碍 AI 等“黑科技”助残工具，但由于技术尚未成熟，应用范围小等问题，残疾人行动不便的问题未得到根本解决。本团队设计的**手工压片机（目前处于专利申请阶段）**，在一定程度上解决了残疾人行动不便的问题，作为辅助性工具，手工压片机可以协助残疾人进行诸如鞋垫等手工艺品的制作，具有省时省力的优点。与此同时，独特的设计使残疾人在进行手工艺品制作的同时，使自身肌肉得到锻炼。手工压片机为残疾人带来极大的便利，成为解决残疾人就业问题的一大助推剂。

5. SWOT 分析



图 5 传统手工艺品 SWOT 分析

产品规划
course also features creative

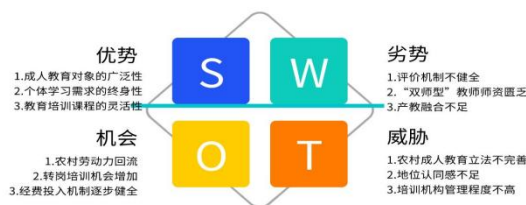


图 6 成人在线教育平台 SWOT 分析

三、营销模式

1. 产品策略

品牌联名策略，通过与奶茶店，蛋糕店等新兴品牌联名，创造社会流量关注度，通过年轻人（00 后、90 后）的公益关注度，打破社会关于全民公益的认知壁垒，带动关注弱势群体的一次社会变革；打造特色趣味科普公众号等自媒体，记录大学生公益心得，吸引用户关注。

2. 定价策略

通过问卷调查以及市场产品调查，以及利用线上平台的地区社群特色，建立起低成本、低售价和大流量的目的，使地区间特色商品充分流动。

3. 地点策略

利用线上平台的地区社群特色，建立起低成本、低售价和大流量的目的，使地区间特色商品充分流动。

4. 促销策略

品牌效应带动全民公益潮，贴近生活启发弱势群体创就业交易。

四、财务分析

1. 资金筹备

公益创业是一种通过结合商业方法创建新思想和模式为解决社会问题的创业方式。近几年，社会组织公益市场化概念的提出更新了社会的公益观念，公益不只是单一地跟政府合作或者孤军奋战，更需要的是跨界合作和跨领域的合作。为实现“ICAN”爱残项目的可持续发展，团队资金来源具有多样性与稳定性：（1）政府政策扶持（江苏省投资人中心投资以及创业补贴）8000 元；（2）大学生创业贷款，基金，创业创新比赛基金；（3）互联网公益性组织自筹+线下受募；（4）风险投资、技术投资、土地投资、其他合法方式投资；（5）残疾人之家活动经费赞助。

2. 固定资产明细

公司成立初期固定资产 3 万，其中风险投资 2000 元，以合伙人制度的形式存在。政策投资（江苏省投资人中心投资以及创业补贴）8000 元，流动资金贷款 1 万，“ICAN”爱残有限责任公司 1 万。其中用于固定资产投资 2 万，流动资金 1 万。

3. 流动资产明细

本项目基于现实基础、能力、潜力和业务发展的各项计划以及投资公司可行性，经过分析研究采用正确计算方法，本着求实、稳健的原则，并遵循我国现行的法律、法规和制度，在各主要方面与财政部颁发的企业会计制度和修订过的企业会计准则相一致。存货控制选择先进先出法，期末无残值，按直线折旧法计算：公司前两年不分红，第三年起按净利润的 30%分红。具体如图表所示：



表 1 预算损益表

4. 利润预计

根据对市场、受众群体，以及市场消费水平的判断，利用理念的数据。公司从第三年开始盈利，到第四年后利润开始大幅增长。经过计算，我们得出以下图表：

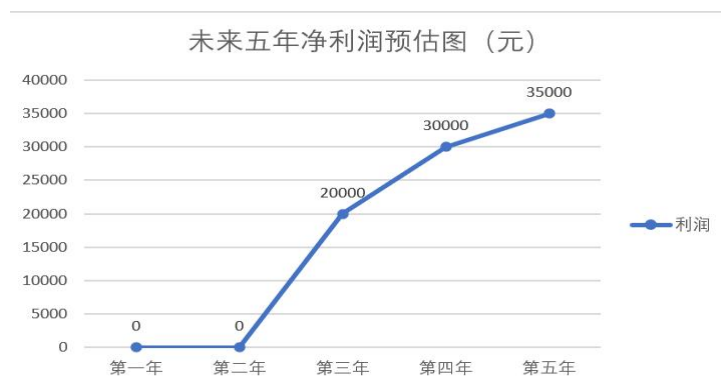


表 2 未来五年净利润预估图

5. 财务风险分析：

(1) 初期资金链单一：团队作为公益性创业团队，积极响应国家“十四五”号召，以帮助弱势群体实现人生价值为初心，实现公益性与商业性双赢的局面而努力。项目运营初期，主要以政府政策支持及社会融资，资金链单一，运营成本相对较高。在项目中期残疾人手工艺品出售盈利和农村成人在线教育平台搭建后，可实现多渠道资金来源。

(2) 对内的工资配额：对残疾群体实行的工资配比政策，当前并无法律进行明文规定，有关公司也并未给出具体的实行模式。对此“ICAN”爱残团队制定合理的对内工资配额比方案，并签署相应合同及承诺书，保障劳动报酬的公平合理。

五、风险预期

1. 资产风险

作为公益性质的团队，项目资金来源以政府帮扶及社会支持为主，存在资金来源单一的问题。为应对此风险，团队积极拓宽收入渠道来源，实现市场与政府资金双渠道模式，实现“自我造血式”运作。

2. 竞争风险

在国家政策的引导下，工匠精神愈发重要，传统工艺品的内销驱动力逐年提升，内销金额已达到千亿门槛；对外出口的传统工艺品所得外汇据有关公司统计已突破六十亿美元。在此背景下，有各类工艺品涌入市场，市场竞争压力较大。团队以此为契机，积极将自身弱势转换为优势，将产品质量以及具体类型尽量往高性价比牵引，并形成有层次、有梯度的产品类型，为销售的多方面、全维度开展格局奠定基础。

3. 财务风险

不同于传统公司运营机制，作为公益性组织，公司所参与的市场竞争份额小，这大大降低了市场自我运行调节自制中所带来的不确定性与不稳定性。同时，享受国家免税政策与政府专项基金扶持，资金链供应稳定。

4. 管理风险

在管理运营方面，人的主观性以及效率的非持续性可能导致公司运营过程中执行力不足等问题。针对此问题，建立健全机制，积极自查，通过民主生活会，内部检查会议等多样化的形式来对所面临的许多内因问题做出针对性方针部署，并对相关机制不断进行革新。

5.技术风险

本项目针对残疾人在手工艺品制作过程中行动不便的特点，设计了残疾人手工制作的辅助性工具，作为一项新工艺，可能面临着技术不成熟，残疾人适应期长的问题。所以在正式投入使用之前，将会进行设备核查、检定与校准，保证产品使用过程中的实用性。并开展辅助性工具教学课堂，帮助残疾人尽快适应新工具的使用。

6.破产对策

- （1）顺应市场竞争变化，提高残障人士职业技能，展开技能培训，提高产品质量；
- （2）准确解读政策，明确公司战略方针，确立主体运营计划，实现残障人士事业的进步与公司盈利的双赢；
- （3）加强员工思想教育路线的控制，争取实现“在岗爱岗”，并加强思想道德教育，行为行事符合道德、法律、公司章程的规范。
- （4）加强生产器具管制，尽量减少原材料的使用成本，强化残疾群体技能实现，规避多数可能存在的可预见劳务风险。

六、项目进度安排及预期成果

- 1.第一季度（4月—6月）：**完成项目专利申报工作，小程序和APP的搭建，并着手运营线上平台。利用现有的南京市内资源，合理运作，开展线下弱势群体帮扶实践工作，深入社区和农村实地考察。
- 2.第二季度（7月—9月）：**完成网站、小程序、APP等线上平台的正常运作，将涉及地区扩大到江苏地区，将目标用户社群精细化管理，开展残疾人手工技能培训。进一步完善商业计划书，筹备第九届“互联网+”比赛，预期目标进入省赛。
- 3.第三季度（10月—12月）：**传统手工艺品实物模型初步成型，通过流量、广告、手工艺品和机器设备售卖获得一定的收益，实现盈利，产生可观的社会价值和效益。
- 4.第四季度（1月—4月）：**创建可持续运作的完整机制，形成线上线下相互协作的机制报告，作为助农助残等弱势群体帮扶对象的研究成果。同时准备第二年度入驻创业园工作。

七、创业愿景

社会弱势群体是实现共同富裕的短板，只有弱势群体实现了共同富裕才是真正意义上的共同富裕。促进弱势群体的教育、就业，积极融入社会，是实现这一目标的关键。“I CAN”爱残团队始终以此为初心，积极承担社会责任，助力弱势群体积极融入社会，实现人生价值。团队做出以下创业规划：

（1） 为残疾人提供灵活就业岗位，靠自己的双手致富。

打造一支高质量的手工艺品技术培训团队，将技能培训和残疾人灵活就业有机融为一体，努力解决更多残疾人面临的就业难问题，持续提高残疾人就业的数量与质量。

（2） 积极承担起传统文化传承的责任，着力创新，将非遗文化融入残疾人人文关怀中。

实现“助残+文化传承”模式的建立，打通传统手工艺品消费市场渠道，让更多人了解到残疾人群体，了解到非遗传统文化。

（3） 搭建一个高质量的成人教育在线平台。

切实提高农村成人教育的科学性、针对性及时效性，切实有效提高自身思想文化道德建设，提高自身技能水平，为现代化农村的转型提供有力支撑。

八、经费预算（如有外来资金可作说明）

总 经 费 (元)	30000	财企业资助（元）	无	学 校 拨 款 (元)	无
注：总经费、财政拨款/企业资助、学校拨款按照规定金额填写。					
支出科目	计算根据及理由			金额（单位：元）	
资料费	项目所需资料购买			1000	
调研、差旅费	实地考察、调研			2000	
专家咨询费	非遗传承人按培训次数收取培训费用，预计开展四次，按次收费			4000	
专利申请费	按照实用专利申请标准			3000	
元器件、软硬件，小型设备购置费	专利实验阶段所需元件及传统手工艺品原材料			5000	
教师培训费	农村地区聘请专业教师培训农村农民			4000	
劳务支出	社会实践活动开展所需人力，物力，相关制作材料的购买			6000	

设备费	手工艺品生产所需专业设备费用	5000
合计		30000

九、项目负责人承诺：

我保证填报内容的真实性。如果获得资助，我与本项目组成员将严格遵守学校的有关规定，认真开展项目工作，按时报送有关材料。

负责人签名：

刘洋

2023 年 3 月 19 日

十、指导教师意见：

该创业项目内容新颖，具有实践意义，可行性强。项目负责人与团队成员态度认真，具有创新意识与实践精神。申报书结构明确，内容充实，开展了详细的社会调查。项目如获立项，团队成员有信心在指导教师指导下按期完成任务。

签名：

付岩

2023 年 3 月 19 日

十一、学院意见（项目负责人所在学院）：

负责人签名：

（学院公章）

年 月 日

十一、评审专家组意见：

负责人签名：
年 月 日

十二、学校意见：

负责人签名： （学校公章）
年 月 日